



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2024



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2024

- MISSÃO, VISÃO, VALORES
- ANÁLISE SWOT
- MAPA ESTRATÉGICO
- INDICADORES E METAS - 2020
- PROCESSO MACRO DE MONITORAMENTO E CONTROLE



MISSÃO

Desenvolver e representar o basquete brasileiro com excelência, nacional e internacionalmente, contribuindo para o crescimento esportivo, profissional e pessoal de sua comunidade.

VISÃO

Ser reconhecida pela competência na Gestão do Basquetebol Brasileiro com governança, ética, transparência, sustentabilidade financeira e liderança esportiva em nível olímpico e mundial.

VALORES

- Amizade;
- Busca por Excelência;
- Diversidade;
- Ética;
- Honra;
- Igualdade;
- Inclusão;
- Respeito;
- Trabalho em Equipe;
- Transparência.



ANÁLISE SWOT	
FORÇAS	OPORTUNIDADES
1. Seleção Feminina Adulta 2. Seleção Masculina Adulta 3. Modalidade Olímpica 3x3 4. Tradição e histórico vencedor 5. Imagem fortalecida da nova gestão 6. Existência de Processos de Governança com apoio da Alta Direção 7. Capacidade de Comunicação (interna e externa) 8. Ídolos do basquete alinhados às causas da CBB 9. Empenho para uma melhoria financeira 10. Escola de Treinadores	1. Alta visibilidade mundial do basquete 2. Bom relacionamento com Secretaria Nacional de Esporte e Governos Estaduais, COB, CBC, FA, CBDU. 3. Clubes de futebol com times de Basquete 4. Interesse dos Jovens 5. Jogadores (a)s brasileiro(a)s no cenário internacional 6. Visibilidade e competitividade da NBA 7. Visibilidade da NBB 8. Criação de produtos licenciados 9. Público participativo 10. Universidade Basquete Brasil (Fortalecer) 11. Facilidade de incluir o 3x3 em todos os lugares, praias, praças e parques. 12. Início de novo ciclo olímpico 13. Integração de Ligas ao processo federativo 14. Lei de Restrução de Entidades Olímpicas Lei14073 15. Obtenção de Recursos via Leis de Incentivo ao Esporte (Federal, Estaduais e Municipais). 16. Utilização da imagem de ídolos na promoção do Basquete 17. União com ligas por patrocínio em conjunto 18. Centro Nacional de Treinamento (existe?) 19. Quantidade de praticantes
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
1. Falta de recursos financeiros para investimentos na formação de atletas 2. Falta de Patrocínios 3. Saúde Financeira comprometida 4. Falta de certidões federais 5. Não cumprimento do planejamento existente 6. Desigualdade na capacitação dos Dirigentes das Federações Estaduais 7. Inexistência de estrutura interna na CBB para a área de captação de recursos/projetos 8. Ausência do sentimento de pertencimento dos treinadores à CBB (3.1) 9. Falta de união entre todas as partes (Dirigentes, Treinadores, Federações...) 10. Necessidade de qualificação de técnicos de base 11. Não realização dos Brasileiros de Seleções Estaduais de Base 12. Não massificação do 3x3 13. Falta de entendimento com a liga masculina de basquete 14. Falta de estrutura física e humana adequada na CBB 15. Falta de planejamento TÉCNICO por ciclo olímpico 16. Capacitação Técnica da equipe administrativa da CBB 17. Falta de novos Ídolos (renovação) 18. Inexistência de um Centro Nacional de Treinamento 19. Aumento de proximidade com as entidades gestoras do esporte nacional (CBC, COB, SEE etc) 20. Falta de diretrizes/orientações/políticas do esporte "basquete" nas	1. Alta competitividade mundial 2. Direito de Transmissão de TV 3. Imagem negativa de outras gestões 4. Evasão de jovens atletas devido à falta de estrutura para seguir a carreira esportiva. 5. Formação de profissionais de Educação Física sem conhecimento no basquete 6. Dívidas existentes 7. Perda do material humano para outros esportes 8. Proliferação de Ligas sem o controle do processo federativo 9. Redução de recursos de Lei Piva devido a não classificação para os Jogos Olímpicos 10. Carência de um calendário das federações para equipes de base



MAPA ESTRATÉGICO 2021/2024

Missão: Desenvolver e representar o basquete brasileiro com excelência, nacional e internacionalmente, contribuindo para o crescimento esportivo, profissional e pessoal de sua comunidade.

Visão: Ser reconhecida pela competência na Gestão do Basquetebol Brasileiro com governança, ética, transparência, sustentabilidade financeira e liderança esportiva em nível olímpico e mundial.

RESULTADOS	CLASSIFICAR AS EQUIPES JUVENIS E ADULTAS FEMININAS E MASCULINAS (5x5 e 3x3) PARA OS JOGOS OLÍMPICOS 2024 (TOP 8), CAMPEONATOS MUNDIAIS (TOP 8), PAN-AMERICANOS (TOP3) E SULAMERICANOS (CAMPEÃO)	RECUPERAR FINANCEIRAMENTE A CBB, GARANTINDO O EQUILÍBRIO DAS CONTAS	AMPLIAR AS RECEITAS E O NÚMERO DE PATROCINADORES	MASSIFICAR A PRÁTICA DE BASQUETE NO BRASIL E A IMAGEM DA CBB	DESENVOLVER O E-SPORT, DE FORMA IGUALITÁRIA, PARA ATLETAS DOS NAIPES MASCULINO E FEMININO
CLIENTES	APOIAR ATLETAS E COMISSÃO TÉCNICA <ul style="list-style-type: none">• Apoio na preparação esportiva• Apoio na participação em competições• Capacitação técnica• Mentoria para atletas	Entidades <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimento das Federações auxiliando no modelo de gestão• Implantar metas e resultados para Federações	Patrocinadores <ul style="list-style-type: none">• Criar ativações da marca dos Patrocinadores• Fidelização dos patrocinadores• Mensurar os retornos dos investimentos e Prestar contas	Sociedade <ul style="list-style-type: none">• Divulgação das ações da CBB• Engajamento em ações sociais e ambientais	
PROCESSOS INTERNOS	Gestão e Operacional <ul style="list-style-type: none">• Fortalecer a Gestão e Governança• Potencializar a captação de recursos• Criar sustentabilidade financeira dos Campeonatos Brasileiros		GESTÃO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none">• Apoiar no fomento da maturidade gerencial das Federações• Desenvolver e formar profissionais, técnicos, árbitros e gestores do basquete• Atrair e reter talentos• Aumentar o nível de serviços aos espectadores do Basquete	SOCIAIS <ul style="list-style-type: none">• Incentivar a prática de basquete nas escolas e universidades• Incentivar a prática de basquete 3x3• Incentivar a prática de basquete em Projetos Sociais	
PESSOAS APRENDEZ DO	DESENVOLVER COMPETÊNCIAS ESTRATÉGICAS, OPERACIONAIS E GERENCIAIS NA EQUIPES INTERNAS DA CBB		MELHORAR A COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA	PROVER A GESTÃO DO CONHECIMENTO	



INDICADORES E METAS - 2024

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS 2024
Resultado	4.1 CLASSIFICAR AS EQUIPES JUVENIS E ADULTAS FEMININAS E MASCULINAS (5x5 e 3x3) PARA OS JOGOS OLÍMPICOS 2024 (TOP 8), CAMPEONATOS MUNDIAIS (TOP 8), PAN-AMERICANOS (TOP3) E SULAMERICANOS (CAMPEÃO)	- Resultados oficiais das competições	- Top 8 nas competições classificatórias para Jogos Olímpicos. - Top 3 nas competições Pan-Americanas - Campeão nas competições Sulamericanas
Gestão e Governança	4.2 RECUPERAR FINANCEIRAMENTE A CBB, GARANTINDO O EQUILÍBRIO DAS CONTAS	- Certidões emitidas	- Dívidas negociadas
Partes Interessadas	4.3 AMPLIAR AS RECEITAS E O NÚMERO DE PATROCINADORES	- Obtenção de patrocínios privados - Receitas da Lei Piva - Receitas de Recursos Públicos (LIE e Convênio)	- Obter 20M de receita anual
Resultado	4.4 MASSIFICAR A PRÁTICA DE BASQUETE NO BRASIL E A IMAGEM DA CBB	- Cadastro de Atletas CBB - Cadastro na Escola de Treinadores - Projetos Sociais (chancela CBB Cuida) - Projetos Ambientais	- Aumento em 20% no nº de atletas federados - 500 Treinadores cadastrados - 50 projetos chancelados - 5 Projetos Aprovados
Resultado	4.5 DESENVOLVER O E-SPORT , DE FORMA IGUALITÁRIA, PARA ATLETAS DOS NAIPES MASCULINO E FEMININO	- Contratos assinados - Cadastro de atletas inscritos	- Parcerias Estratégicas com empresas do segmento - Realização de 4 competições nacionais por ano - Cadastrar 15 homens e 15 mulheres para definição da equipe Brasileira - Selecionar 3 homens e 3 mulheres para a equipe brasileira



OBJETIVO ESTRATÉGICO = MASSIFICAR A PRÁTICA DE BASQUETE NO BRASIL

INDICADOR = CADASTRO DE ATLETAS CBB

